

<html><head><meta name="Generator" content="WPTools V4.0 HTML/CSS Export"/></head><BODY style="margin:0px;padding:0px;"><p style="line-height:0.17in;text-align:center;"><SPAN style="font-size:14pt;color:gray;"><B>CIRCULAR 10 DE 2002</B></SPAN></p><p style="line-height:0.17in;text-align:center;"><SPAN style="font-size:12pt;">(enero 24)</SPAN></p><p style="line-height:0.17in;text-align:center;"><SPAN style="font-size:12pt;">&lt;Fuente: Archivo interno entidad emisora&gt;</SPAN></p><p style="line-height:0.17in;text-align:center;">&nbsp;</p><p style="line-height:0.17in;text-align:center;"><SPAN style="font-size:12pt;color:gray;">COMISIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN</SPAN></p><p style="line-height:0.17in;text-align:justify;">&nbsp;</p><table width="100%" style="border:1px black;padding:1px;margin-left:0.00in"><tr><td VALIGN="top" WIDTH="11%" style="width:11%;border:0px;"><SPAN style="font-size:12pt;">Para:</SPAN></td><td VALIGN="top" WIDTH="89%" style="line-height:0.17in;width:89%;border:0px;"><SPAN style="font-size:12pt;">Operadores publicos y privados del servicio concesionarios de espacios de television contratistas de canales regionales<br/></SPAN></td></tr><tr><td VALIGN="top" WIDTH="11%" style="width:11%;border:0px;"><SPAN style="font-size:12pt;">De:</SPAN></td><td VALIGN="top" WIDTH="89%" style="line-height:0.17in;width:89%;border:0px;"><SPAN style="font-size:12pt;">Junta Directiva Comision Nacional de Television<br/></SPAN></td></tr><tr><td VALIGN="top" WIDTH="11%" style="width:11%;border:0px;"><SPAN style="font-size:12pt;">Asunto:</SPAN></td><td VALIGN="top" WIDTH="89%" style="line-height:0.17in;width:89%;border:0px;"><SPAN style="font-size:12pt;">Acceso de candidatos, partidos y movimientos politicos al servicio público de television</SPAN></td></tr></table><p style="line-height:0.17in;text-align:justify;">&nbsp;</p><p style="line-height:0.17in;text-align:justify;"><SPAN style="font-size:12pt;">Con la presente la Junta Directiva de la Comisión Nacional de Televisión precisa el alcance de algunas disposiciones contenidas en la Ley </SPAN><SPAN style="font-size:12pt;background-color:lime;"><A href="L0130\_94#1\*NO EXISTE EL BOOKMARK">130</A></SPAN><SPAN style="font-size:12pt;"> de 1994 <I>“por la cual se dicta el Estatuto Básico de los partidos y movimientos políticos, se dictan normas sobre su financiación y la de las campañas electorales y se dictan otras disposiciones”, </I>en relación con el acceso al servicio de televisión de los partidos y movimientos políticos con personería jurídica reconocida.</SPAN></p><p style="line-height:0.17in;text-align:justify;">&nbsp;</p><p style="line-height:0.17in;text-align:justify;"><SPAN style="font-size:12pt;"><B>ACCESO GRATUITO DE LOS PARTIDOS Y MOVIMIENTOS POLITICOS AL SERVICIO PÚBLICO DE TELEVISION</B></SPAN></p><p style="line-height:0.17in;text-align:justify;">&nbsp;</p><p style="line-height:0.17in;text-align:justify;"><SPAN style="font-size:12pt;">Dispone el artículo </SPAN><SPAN style="font-size:12pt;background-color:lime;"><A href="L0130\_94#25\*NO EXISTE EL BOOKMARK">25</A></SPAN><SPAN style="font-size:12pt;"> de la ley en mención lo siguiente:</SPAN></p><p style="line-height:0.17in;text-align:justify;">&nbsp;</p><p style="line-height:0.17in;text-align:justify;"><SPAN style="font-size:12pt;"><I>“<B>Acceso a los medios de comunicación social del estado</B>. Los partidos y movimientos políticos con personería jurídica tendrán derecho de acceder gratuitamente a los medios de comunicación del Estado de la siguiente manera.”</I></SPAN></p><p style="line-height:0.17in;text-align:justify;">&nbsp;</p><p style="line-height:0.17in;text-align:justify;"><SPAN style="font-size:12pt;"><I>1. En forma permanente, para programas institucionales de divulgación política.</I></SPAN></p><p style="line-height:0.17in;text-align:justify;">&nbsp;</p><p style="line-height:0.17in;text-align:justify;"><SPAN style="font-size:12pt;"><I>2. Dentro de

los treinta (30) días anteriores a la elección presidencial para que sus candidatos expongan sus tesis y programas.

&nbsp;

3. Dentro de los treinta (30) días anteriores a la elección del Congreso de la República para realizar propaganda electoral a favor de sus candidatos., para lo cual podrán hacer divulgación política y propaganda electoral, dentro de los términos y condiciones señalados en la ley.

&nbsp;

El Consejo Nacional Electoral, previo concepto del Consejo Nacional de Televisión o el organismo que haga sus veces, establecerá el número y duración de los espacios indicados atrás y reglamentará la utilización de los mismos, en forma que se garantice el respeto a las instituciones ya la honra de las personas”.

&nbsp;

### MODALIDADES DEL ACCESO GRATUITO

&nbsp;

El acceso gratuito en el servicio público de televisión, puede revestir dos modalidades: divulgación política y propaganda electoral.

- Divulgación política: Según el artículo [23](#) de la ley 130 de 1994, se entiende por divulgación política “la que con carácter institucional realicen los partidos, movimientos, con el fin de difundir y promover los principios, programas y realizaciones de los partidos y movimientos, así como sus políticas frente a los diversos asuntos de interés nacional. Mediante este tipo de publicidad no se podrá buscar apoyo electoral para los partidos o movimientos. La divulgación así definida podrá realizarse en cualquier tiempo”.

&nbsp;

Los espacios de divulgación política están determinados en el artículo cuarto de la resolución [64](#) de 2000, de la Junta Directiva de la Comisión Nacional de Televisión en los siguientes términos: “Los espacios de televisión destinados por la ley para los partidos y movimientos políticos deberán presentarse siempre de lunes a viernes, en todos los canales de televisión colombianos, en el horario comprendido entre las 19:00 horas y las 19:02 horas”.

- Propaganda electoral: La ley en su artículo [24](#) la define como “la que realicen los partidos los movimientos políticos y los candidatos a cargos de elección popular y las personas que los apoyen con el fin de obtener apoyo electoral”.

&nbsp;

El Consejo Nacional Electoral tiene la obligación legal de reglamentar el número, duración y utilización de los espacios de televisión a que tienen derecho los partidos y movimientos políticos para hacer propaganda electoral a favor de sus candidatos. Para tal efecto, y de acuerdo con lo establecido en el artículo

<A href="L0130\_94#25\*NO EXISTE EL BOOKMARK">25</A></SPAN><SPAN style="font-size: 12pt;"> de la ley 130 de 1994, este organismo solicitó a la Comisión Nacional de Televisión el concepto previo que debe emitir para el efecto.</SPAN></p><p style="line-height: 0.17in; text-align: justify;">&nbsp;</p><p style="line-height: 0.17in; text-align: justify;"><SPAN style="font-size: 12pt;">La Junta Directiva de la Comisión Nacional de Televisión en sus sesiones del 17 y 22 de enero del presente año, determinó conceder los días hábiles de lunes a viernes, los siguientes espacios de propaganda electoral:</SPAN></p><p style="line-height: 0.17in; text-align: justify;">&nbsp;</p><ul style="padding: 0px; margin: 0 .25in;"><li style="text-align: justify;"><SPAN style="font-size: 12pt;">2 minutos de las 19:00 a las 19:02, que podrán ser utilizados por los partidos y movimientos para propaganda electoral, y</SPAN></li></ul><p style="line-height: 0.17in; text-align: justify;">&nbsp;</p><ul style="padding: 0px; margin: 0 .25in;"><li style="text-align: justify;"><SPAN style="font-size: 12pt;">1 minuto 30 segundos de las 22:00 a las 22:01:30.</SPAN></li></ul><p style="line-height: 0.17in; text-align: justify;">&nbsp;</p><p style="line-height: 0.17in; text-align: justify;"><SPAN style="font-size: 12pt;">La propaganda electoral gratuita se realizará en el Canal Uno, Canal A, Señal Colombia, las Organizaciones Regionales de Televisión, los Canales Nacionales de Operación Privada Caracol y RCN y el Canal local con ánimo de lucro City TV.</SPAN></p><p style="line-height: 0.17in; text-align: justify;">&nbsp;</p><p style="line-height: 0.17in; text-align: justify;"><SPAN style="font-size: 12pt;">Adicionalmente se otorgó un espacio diario de dos (2) minutos de duración, de lunes a sábado, en horario de alta audiencia en Señal Colombia para el mismo fin.</SPAN></p><p style="line-height: 0.17in; text-align: justify;">&nbsp;</p><p style="line-height: 0.17in; text-align: justify;"><SPAN style="font-size: 12pt;"><B>PROPAGANDA ELECTORAL CONTRATADA</B></SPAN></p><p style="line-height: 0.17in; text-align: justify;">&nbsp;</p><p style="line-height: 0.17in; text-align: justify;"><SPAN style="font-size: 12pt;">De acuerdo con lo dispuesto en el artículo </SPAN><SPAN style="font-size: 12pt; background-color: lime;"><A href="L0130\_94#26\*NO EXISTE EL BOOKMARK">26</A></SPAN><SPAN style="font-size: 12pt;"> de la misma ley: <I>“Los concesionarios de espacios de televisión podrán contratar propaganda electoral dentro de los treinta (30) días anteriores a la elección presidencial, con los partidos, movimientos o candidatos independientes”.</I></SPAN></p><p style="line-height: 0.17in; text-align: justify;">&nbsp;</p><p style="line-height: 0.17in; text-align: justify;"><SPAN style="font-size: 12pt;"><I>“El Consejo Nacional de Televisión o el organismo que haga sus veces determinará el tiempo y los espacios en los cuales los concesionarios pueden emitir dicha propaganda para la campaña presidencial exclusivamente”.</I></SPAN></p><p style="line-height: 0.17in; text-align: justify;">&nbsp;</p><p style="line-height: 0.17in; text-align: justify;"><SPAN style="font-size: 12pt;">La Comisión Nacional de Televisión expedirá la regulación a que hace referencia la disposición transcrita, la cual será comunicada oportunamente a operadores y concesionarios.</SPAN></p><p style="line-height: 0.17in; text-align: justify;">&nbsp;</p><p style="line-height: 0.17in; text-align: justify;"><SPAN style="font-size: 12pt;">De la aplicación de la norma en mención, resulta claro que no es posible hacer publicidad electoral contratada en las elecciones para el Congreso de la República.</SPAN></p><p style="line-height: 0.17in; text-align: justify;">&nbsp;</p><p style="line-height: 0.17in; text-align: justify;"><SPAN style="font-size: 12pt;"><B>EQUILIBRIO INFORMATIVO</B></SPAN></p><p style="line-height: 0.17in; text-align: justify;">&nbsp;</p><p style="line-height: 0.17in; text-align: justify;"><SPAN style="font-size: 12pt;">Finalmente es de recordar que el artículo </SPAN><SPAN style="font-size: 12pt; background-color: lime;"><A href="L0130\_94#27\*NO EXISTE EL

BOOKMARK">27</A></SPAN><SPAN style="font-size:12pt;"> de la ley 130 de 1994 establece que <I>"los concesionarios de los noticieros y los espacios de opinión en televisión, durante la campaña electoral, deberán garantizar el pluralismo, el equilibrio informativo y la imparcialidad'. </I>Y a continuación agrega que <I>"los concesionarios de espacios distintos a los mencionados no podrán, en ningún caso, presentar a candidatos de elección popular durante la época de la campaña".</I></SPAN></p><p style="line-height:0.17in;text-align:justify;">&nbsp;</p><p style="line-height:0.17in;text-align:justify;"><SPAN style="font-size:12pt;">En conclusión del marco jurídico transcrito, se informa a los operadores, concesionarios y contratistas, que cualquier aparición de candidato o representante de los partidos o movimientos políticos, que no se ciña a lo dispuesto en las normas referidas, esto es, que se ejerza por fuera de los espacios de divulgación política, propaganda electoral y propaganda electoral contratada, en los términos previstos en los actos administrativos correspondientes que expida el Consejo Nacional Electoral y la Comisión Nacional de Televisión, será puesto en conocimiento de la autoridad electoral para los fines a que haya lugar.</SPAN></p><p style="line-height:0.17in;text-align:justify;">&nbsp;</p><p style="line-height:0.17in;text-align:justify;"><SPAN style="font-size:12pt;">De esta misma forma procederá esta entidad en cumplimiento de los mandatos legales, cuando existan indicios sobre desequilibrio informativo en los programas informativos y de opinión.</SPAN></p><p style="line-height:0.17in;text-align:justify;">&nbsp;</p><p style="line-height:0.17in;text-align:center;"><SPAN style="font-size:12pt;color:gray;">SERGIO QUIROZ PLAZAS </SPAN></p><p style="line-height:0.17in;text-align:center;"><SPAN style="font-size:12pt;">Director</SPAN></p></BODY></html>



Disposiciones analizadas por Avance Jurídico Casa Editorial Ltda.

Compilación Jurídica MINTIC

n.d.

Última actualización: 20 de abril de 2024 - (Diario Oficial No. 52.716 - 3 de abril de 2024)



MINTIC